

Perancangan dan Pengembangan Jam Dinding Kayu pada Iklim Inovasi Industri Kreatif

Anggraini Dwi Saputri^{*1)}, Furrie Ayu Arwa Mawaddah²⁾, Garin Rahmawati³⁾
Alya Az zahraa⁴⁾, dan Ingrid Nadya Pranowo⁵⁾

^{1, 2, 3, 4, 5)}Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia, Jl. Kaliurang Km
14,5, Yogyakarta, 55584, Indonesia

Email: anggrainidwi_s@yahoo.com, furrieayu@ymail.com, gariin.rahma@yahoo.com,
alyaazzahraa@ymail.com, inggiik@yahoo.com

ABSTRAK

Perancangan bertujuan produk ialah membantu perusahaan dalam mengembangkan produk baru yang sesuai dengan keinginan pelanggan dengan menyesuaikan kemampuan perusahaan. Jam dinding berbahan kayu merupakan suatu ide baru yang dimana pada dewasa ini banyak beranggapan negatif bahwa berkembangnya zaman akan menghilang, karena kepopulerannya makin berkurang dan akhirnya tidak digunakan. Maksud perancangan produk ini ialah menyajikan desain dengan konsep baru yang diharapkan dapat meningkatkan iklim inovasi pada industri ini. Studi dan analisis yang dilakukan pada penelitian ini diantaranya melakukan wawancara secara detail dan meminta kebutuhan konsumen secara langsung kemudian dilanjutkan dengan menganalisis bagian dan material. Analisis material menghasilkan data yaitu satu pilihan material yang dirasa tepat untuk digunakan pada produk. Hasil dari perancangan produk ini ialah sebuah desain jam dinding berbahan kayu dengan desain yang dapat disesuaikan keinginan konsumen dan masih ada lagi pengembangan produk lainnya sesuai dengan hasil studi dan analisis sebelumnya.

Kata kunci: Jam dinding, kayu, perancangan, produk.

1. Pendahuluan

Semakin berkembangnya zaman, hiasan ruangan saat ini sudah sangat diminati oleh semua kalangan. Setiap orang memiliki jiwa seni atau keunikan tersendiri, keunikan itulah yang menjadi sasaran utama. Dilihat dari peminat hiasan ruangan khususnya untuk penghias agar terlihat menarik, jam dinding merupakan bagian yang perlu dipertimbangkan untuk menjadi salah satu hal yang pantas untuk memperindah suatu ruang dengan keunikan tersebut. Jam dinding selain digunakan sebagai pengingat waktu, pada zaman sekarang ini jam dinding pun dilihat dari keunikan bentuk, warna, bahan dasar pembuatan dan modelnya sebagai unsur estetika.

Jam dinding saat ini sudah beragam bahan dasar pembuatannya. Salah satunya ialah dari kayu. Negara Indonesia merupakan daerah tropis yang sebagian besar wilayahnya diisi oleh lautan dan juga hutan. Hutan yang tersebar diberbagai wilayah Indonesia tentu menjadi keuntungan tersendiri bagi para pengrajin.

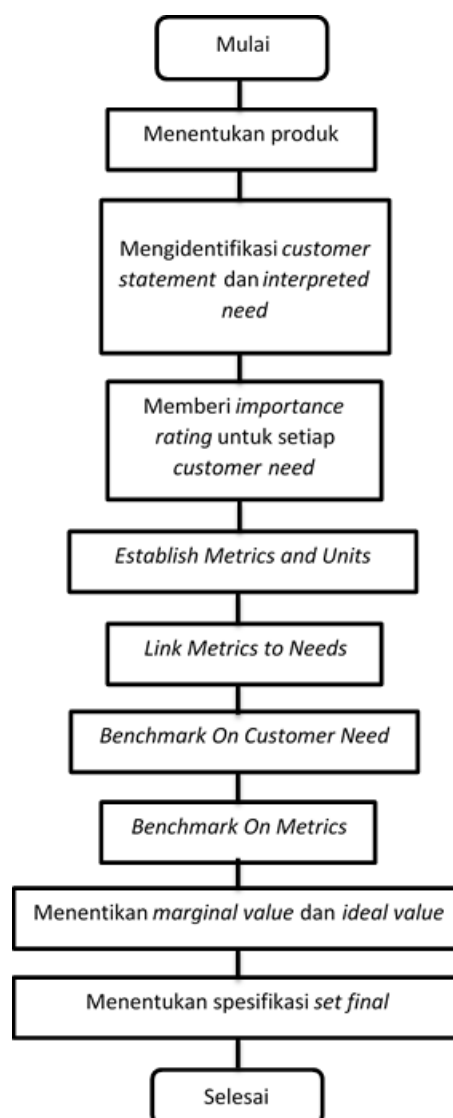
Sasaran pasar yang akan dituju tidak hanya untuk hiasan rumah saja tetapi juga untuk hiasan ruangan cafe, art gallery, kantor, dan juga beberapa dekorasi ruangan yang memiliki konsep unik. Dalam produksi ini pembeli bukan hanya dapat membeli secara langsung saja tetapi bisa disesuaikan dengan bentuk yang diinginkan dari pembeli itu sendiri.

2. Metode

Tahapan-tahapan penelitian adalah sebagai berikut:

1) Alur

Alur yang dikerjakan untuk mendesain produk jam dinding yang berbahan dasar kayu adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Alur Penelitian

2) Populasi dan Sample

Menurut Sugiyono pengertian populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2011:80). Populasi pada penelitian ini adalah semua pengguna jam dinding.

Sedangkan Sampel merupakan suatu bagian dari populasi yang akan diteliti dan yang dianggap dapat menggambarkan populasinya (Soehartono, 2004:57). Sampel pada penelitian ini adalah 42 orang pengguna jam dinding.

3) Metode Pengambilan Data

Pada penelitian ini, kami mengambil data dengan menggunakan kuisioner terbuka, yaitu dengan meminta pendapat dari responden mengenai kebutuhan produk yang akan diinovasikan.

Setelah pengambilan data dengan kuisioner terbuka, kami mengidentifikasi apa yang menjadi masalah oleh responden.

3. Hasil dan Pembahasan

Identifikasi Kebutuhan Konsumen (*Voice of Customer*)

Cara identifikasi kebutuhan konsumen yang digunakan adalah dengan menyebarkan kuesioner ke 42 responden. Hasil yang didapatkan berupa, karakteristik jam dinding yang dibutuhkan, yaitu harga terjangkau, tahan lama, bahan dasar pembuatan, desain menarik, desain dapat disesuaikan dengan keinginan, dan ergonomis.

Hal yang dilakukan selanjutnya adalah menentukan *customer need* dan *importance rating* (IMP) dari karakteristik yang sudah didapat. Hasil tersebut dapat dilihat dalam Tabel 1. dibawah ini.

Tabel 1 *Customer Need* dan *Importance Rating*

<i>Customer Need</i>	IMP
Harga terjangkau	2
Tahan lama	3
Desain menarik	3
Bahan dasar pembuatan	1
Desain sesuai keinginan	2
Ergonomis	1

Adapun, menurut metode *Kansei Engineering* dimana yang digunakan adalah mendesain produk dengan melibatkan emosi dari konsumen. Kata-kata yang dipilih untuk desain produk jam dinding adalah: 1) Estetika, memiliki nilai keindahan dan berkaitan dengan seni; 2) *Mode*, penampilan berupa *image* atau kesan menarik dan *stylish*; 3) Unik, menggunakan bahan yang jarang digunakan dan berbeda dengan produk lainnya; 4) *Elegant*, adanya kemewahan yang ditimbulkan karena terlihat rapih dan anggun.

Berdasarkan hasil dari metode-metode yang digunakan, maka didapatkan hasil berupa desain produk jam dinding yang sudah sesuai, yaitu dapat dilihat pada Gambar 2. Hingga Gambar 6. dibawah ini.



Gambar 2. Tampak Isometri



Gambar 3. Tampak Depan



Gambar 4. Tampak Belakang



Gambar 5. Tampak Samping



Gambar 6. Tampak Atas

4. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap jam dinding, maka dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Karakteristik yang didapatkan berdasarkan kebutuhan konsumen adalah harga terjangkau, tahan lama, bahan dasar pembuatan, desain menarik, desain dapat sesuai keinginan, dan ergonomis.
- 2) Kata-kata *Kansei Engineering* yang didapatkan adalah estetika, *mode*, unik, dan *elegant*.

Daftar Pustaka

Arti & Pengertian Produk Unik. (2017). Diambil dari www.arti-definisi.com/Produk%20unik.

Wasia, R. (1985). *Pengetahuan Busana II*. Jakarta